Osez le management innovant !

FORMATEURS : **Cohéliance** : **Jean Pierre FIASSON**, **Frédérique MONJOURNAL, Olivier LAVAL et Clément JACQUIER**. Depuis plus de 18 ans, Cohéliance accompagne les chefs d'entreprises, les cadres, les salariés et les personnes pour activer le changement et le mieux-être.

OBJECTIFS

En amont de l'innovation technologique, les challenges de demain seront relevés par les structures qui sauront avant tout faire émerger les compétences de chacun de leurs collaborateurs, avec tout ce qu'ils connaissent de stratégique dans leur activité. C'est en soi un formidable réservoir d'innovation pour l'entreprise. Pour cela, il faut mettre en place une approche managériale innovante, inspirée.
Objectif : développer des contrats de dialogue fructueux entre membres de vos équipes mais aussi entre vos équipes et leurs leaders, pour satisfaire de manière efficiente les demandes stratégiques en provenance de l'environnement de votre entreprise.

A l'issue de l'action, le participant sera capable de :

- Reconnaître les éléments organisationnels relatifs à l'autorité du groupe (Planifié) et aux membres du groupe (Emergent)
- Observer et cadrer les dynamiques liées à leur fonctionnement
- Savoir mettre en place et faire évoluer différents contrats pour gérer les rapports humains en entreprise

PROGRAMME

Jour 1 :

Les activités seront centrées sur le partage de l'outil et l'observation des processus humains du groupe :

- De l'importance de l'imago : l'efficacité « invisible » des organisations
- Les « faims » fondamentales liées à notre condition d'être humain
- Les besoins et les responsabilités à chaque niveau d'analyse du dialogue organisationnel
- Comment mettre en évidence la cohésion de la structure d'un groupe

Jour 2 :

Les activités seront centrées sur le partage de l'outil et l'observation des processus humains du groupe :

- L'établissement d'un cadre contractuel de collaboration entre les différents niveaux hiérarchiques
- Les types de contrat et leurs influences sur la performance du groupe
- Les types de comportements et leurs influences sur le leader du groupe
- Les actions incontournables du leader pour obtenir un impact gagnant sur la performance

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

3 méthodes pédagogiques sont utilisées :
- heuristique : découverte par les apprenants sous forme de brainstorming, étude de cas, débat-échanges, photo-langage
- démonstrative : exposé des concepts par le formateur par présentation Powerpoint et démonstration en situation
- applicative : les apprenants appliquent les concepts à leur contexte opérationnel par des mises en situations, exercices en groupe ou sous-groupes.

La méthode démonstrative se limite à 25 % du temps pédagogique global.

PRE REQUIS : Aucun

PUBLIC : Dirigeant, gérant, responsable d'unité ou d'agence.

DUREE : 2 jours – 14 heures

SUIVI ET EVALUATION

35 rue Saint Sabin 75011 Paris – Tél. : 01 53 23 92 50 – formation@cjd.net - www.maformationcjd.fr
Organisme de Formation N° 11.75.36.91.875 / N° de TVA intracommunautaire : FR.00.784.321.820.
SARL au capital de 250 128€ - RCS Paris 7ème - N° SIRET 78432182000044 Code APE 5814 Z

Feuille de présences émargées sur place.
Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage
Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.
Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Nous contacter à formation@cjd.net

MAJ le 24/01/2025 par la responsable pédagogique

35 rue Saint Sabin 75011 Paris – Tél. : 01 53 23 92 50 – formation@cjd.net - www.maformationcjd.fr
Organisme de Formation N° 11.75.36.91.875 / N° de TVA intracommunautaire : FR.00.784.321.820.
SARL au capital de 250 128€ - RCS Paris 7ème - N° SIRET 78432182000044 Code APE 5814 Z