



LES FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT

FORMATEUR : Franck LE TALLEC a développé son expertise relationnelle au contact de PME comme de grands groupes, dans le secteur privé comme dans le secteur public. Les séminaires Color Progress®, outils de positionnement du comportement des managers et des collaborateurs, sont d'ailleurs le fruit de ses 20 années d'interventions en entreprises.

OBJECTIFS :

- Identifier les différents rôles et profils de managers
- Identifier ma zone de confort et de progrès en tant que dirigeant.e
- Identifier comment adapter son management à la situation rencontrée
- Pratiquer des outils permettant le pilotage et la performance de l'équipe

PROGRAMME

jour 1 matinée

Comprendre son rôle de manager

- Les différentes fonctions du management
- Identifier ses modes d'interventions préférés
- Intervenir sur l'ensemble du territoire managérial

jour 1 après-midi

Le manager gestionnaire

- Evaluer les résultats du travail d'équipe : méthodes et outils
- Piloter la performance par une stratégie d'objectifs C.L.A.I.R.S
- Savoir D.I.R.E les choses
- Recadrer un collaborateur

Le manager Moteur

- Maîtriser les leviers de la motivation
- Savoir faire adhérer et convaincre
- Valoriser les comportements positifs
- Mettre en cohérence actes et discours

jour 2 matinée

Le manager coach

- Être à l'écoute pour réduire incertitudes, quiproquos et malentendus
- Savoir consulter en couleur
- Gérer le stress des collaborateurs
- Passer du réactionnel au relationnel : les techniques les plus efficaces

jour 2 après midi

Le manager Organisateur

- Savoir prioriser son action : la méthode R.E.P.O.S
- Faire passer des consignes de manière efficace
- Savoir dire non lorsque c'est nécessaire : la méthode C.R.E.D.O
- Réussir à être rigoureux avec la méthode et souple avec les personnes

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- L'approche utilisée est active et participative : elle alterne phases de découverte par les participants, apports de l'animateur et appropriation par l'entraînement (faire ressentir, faire réfléchir et faire agir).
- Elle s'appuie sur l'approche "**Color Progress®** " qui permet de :
 - ▶ Se repérer, comprendre, donner du sens et prendre du recul par rapport à sa pratique quotidienne.
 - ▶ En un clin d'œil, identifier le tableau de bord de ses préférences managériales.
 - ▶ Travailler sur la complémentarité d'équipe et comprendre les agacements mutuels.

ETAPE

- ▶ Adapter sa communication managériale aux points d'accroche de ses interlocuteurs.
- ▶ Identifier les biais de sa prise de décision.
- ▶ Evaluer ses correspondances ou ses écarts avec les rôles managériaux nécessaires.
- La démarche d'accompagnement s'articule en 4 temps :
 - **Passation du test "Color Profiles Management"**. Ce test met en lumière les zones de confort et d'évitement en matière de management d'équipe.
 - **L'analyse des points forts et des axes de progrès** : Un temps est consacré à l'analyse. Ce temps de réflexion est accompagné de différents outils : tests, exercices pratiques, échanges avec l'intervenant...
 - **Des interventions sur les comportements clés et l'appropriation d'outils** : L'approche, très pratique, repose sur la résolution de cas concrets rencontrés par le manager.
 - **Un plan d'action personnalisé** afin d'individualiser les recommandations.

PUBLIC : Managers débutants et confirmés

PRE-REQUIS : Aucun

DUREE : 2 jours – 14 heures

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage

Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.

La validation des acquis est réalisée sous forme de QUIZZ sous l'application KLAXOON

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Nous contacter à formation@cjed.net

MAJ le 12/04/2026 par la responsable pédagogique