



DEVELOPPER LA QUALITE DE SES RELATIONS AVEC LA PROCESS COM® NIVEAU 1

FORMATEUR : Jean-Pierre AUGAT est un animateur de plus de 80 formations sur les thèmes de l'écoute active et de la process com au CJD depuis 15 ans. La communication est la base de tout. C'est le sens d'Ax'aura : l'axe que je vise, c'est le développement de mon aura et de mon influence positive sur les situations et les personnes pour viser l'harmonie et éviter les conflits, dans ma vie personnelle et professionnelle

OBJECTIFS:

- Identifier mes comportements, attentes, forces et faiblesses de dirigeant.e
- Identifier le profil de mes interlocuteurs (collaborateurs, clients, partenaires et fournisseurs)
- Identifier comment adapter mon comportement et ma communication à l'autre en développant ma flexibilité relationnelle

PROGRAMME

1ère demi-journée : connaissance de soi

Connaître le modèle et les 6 profils de la méthodologie Process Com® (PCM)

Identifier chaque type de personnalité (manière de fonctionner et de communiquer, besoins et attentes, relation avec les autres, ...)

2ème demi-journée : les règles de base d'une bonne communication

Jouer les différents profils d'interlocuteurs pour mieux les comprendre (« Vis ma vie ! »)

Adapter sa communication

Communiquer plus efficacement : avoir les bons mots au bon moment !

3ème demi-journée : la satisfaction des besoins psychologiques

Comprendre les besoins et attentes de mon interlocuteur (les besoins psychologiques - ce qui le fait marcher ou le motive ; comment les détecter, comment les satisfaire)

Individualiser et rendre plus efficace chacune de mes relations

4ème demi-journée : la gestion des situations

Prendre la parole de manière efficace

Vendre et argumenter de manière personnalisée

Animer et gérer un groupe de personnes différentes ...

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Pendant 2 jours, vous allez participer à de nombreux jeux de rôles et mises en situations, concrets et ludiques. Vous allez être acteur de votre formation, animer, jouer au théâtre. Vous allez également vous inspirer de vidéos conçues spécialement pour cette formation.

DUREE : 2 jours – 14 heures

PUBLIC : Tout manager ou collaborateur en entreprise souhaitant développer la qualité de sa communication (tout le monde !)

PREREQUIS : Aucun

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage

Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Nous contacter à formation@cjd.net

MAJ le 05/04/2023 par la responsable pédagogique