



COMMUNIQUER EFFICACEMENT AVEC LA PROCESS COM®

FORMATRICE : Marie BINETRUY, accompagnatrice de votre évolution. J'utilise différentes approches en fonction de votre besoin et de votre problématique. Spécialisée dans le management, la cohésion d'équipe, la communication et l'efficacité professionnelle. Parcours dans les domaines des services en B to B (Tourisme, publicité, nettoyage industriel, marketing direct). 30 ans d'expériences dans la relation client, le management, la communication, le travail d'équipe au service de votre entreprise.

OBJECTIFS

- Identifier les attentes de son/ses interlocuteur(s) et se faire comprendre plus aisément par celui-ci en entreprise (communication, prise de parole, argumentation, négociation)
- Identifier comment adapter sa communication de dirigeant.e, pour convaincre, mettre en action, négocier, éviter des conflits inutiles
- Pratiquer des techniques de gestion des comportements négatifs et de stress dans les relations interpersonnelles de l'entreprise
- Identifier des pistes de management pour m'adapter à mes interlocuteurs (collaborateurs, clients, fournisseurs)

PROGRAMME

Première demi-journée :

Découvrir le modèle PCM

Se rencontrer et commencer l'apprentissage de l'observation avec la grille de lecture proposée

Deuxième demi-journée :

Deviner le profil des membres du groupe

Recevoir le résultat de son questionnaire

S'exercer à communiquer et interagir avec tous les profils

Troisième demi-journée :

Identifier les leviers de motivation de ses interlocuteurs

S'entraîner à manager, motiver et interagir avec chaque profil

Quatrième demi-journée :

Identifier les comportements sous stress de tous les profils

Analyser ses situations « problèmes » et trouver de nouvelles approches relationnelles plus adaptées

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

Pendant 2 jours, vous allez partir à l'exploration de vous-même et de vos relations grâce aux apports théoriques, à l'analyse de vos situations « problèmes », à la mise en pratique des techniques proposées, aux échanges et aux jeux collectifs.

DUREE : 2 jours - 14heures

PUBLIC : Dirigeants et collaborateurs

PREREQUIS : Aucun

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage

Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Nous contacter à formation@cjd.net

MAJ le 05/04/2023 par la responsable pédagogique