



PERSONAL BRANDING

FORMATRICE : Marielle MARTI « Après plus de 20 années dans les métiers de la communication où j'ai créé et dirigé mon agence, c'est l'expérience douloureuse...et très riche du burnout qui m'a conduite à faire évoluer mon activité professionnelle vers un métier tourné vers l'autre et sa réconciliation, avec qui il est déjà en profondeur sans toujours pouvoir ou savoir l'exprimer.

J'interviens en entreprise où j'accompagne des dirigeants, des équipes et des managers confrontés à des situations de stress, de difficulté face au changement, de communication difficile. Le thème de la santé du dirigeant, de par mon histoire, est naturellement au cœur de mes préoccupations et de mon activité ».

OBJECTIFS

- Identifier les 3 étapes du Processus de Personal Branding
- Identifier l'ensemble des composantes et l'identité profonde de votre Marque Personnelle
- Déterminer le positionnement et les axes de communication de votre Marque Personnelle
- Concevoir un plan de communication à 1 an percutant avec les outils en adéquation avec votre Marque Personnelle
- Identifier et renforcer son impact dans ses réseaux professionnels

PROGRAMME

Jour 1 Matin : DECOUVRIR SA MARQUE PERSONNELLE / l'identité

- Présentation de la démarche de Personal Branding
- Découverte de sa marque personnelle, de sa valeur ajoutée unique, qui est un assemblage, comme un puzzle de :
 - o la Vision
 - o la Mission
 - o les Valeurs
 - o les Passions

Après-midi :

- o l' Objectif à 5 ans
- o les Talents innés et points forts
- o les Success Stories et compétences

Jour 2 : Matin : SE POSITIONNER et COMMUNIQUER A PARTIR DE SA MARQUE PERSONNELLE/ la Visibilité

- la (les) Cible (s)
- l'Offre
- les Pairs/ les Concurrents
- Les Différenciateurs/la Valeur Ajoutée Unique
- Le Message de marque / Le Profil de marque
- Le Pitch
- La Bio /Storytelling
- Contenus et thèmes de communication / Roue de la communication
- Le Plan de communication à 1 an

Après-midi : RAYONNER SA MARQUE PERSONNELLE / La Mise en cohérence et le Réseau

- Manager son Environnement de marque : On brand ou Off brand ?
- Identifier son réseau professionnel
- Nourrir et maintenir son réseau
- Donner pour recevoir

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- Méthode interactive alternant apports théoriques et mises en pratique (certains exercices sont accompagnés par des visualisations)
- Travail en binôme sur toute la formation
- Livret individuel Guide du parcours en Personal Branding
- Partages des expériences dans le groupe
- 1 séance 1h30 d'accompagnement individuel après la formation

PREREQUIS :

Être ouvert.e au développement personnel : prêt.e à se connaître plus en profondeur et à avoir des prises de conscience,
Être prêt.e pour l'intériorisation sous forme de temps de visualisation.



PUBLIC

- Créateurs d'entreprise et porteurs de projet, personnes en transition de carrière,
- Consultants, travailleurs indépendants,
- Dirigeants d'entreprise mais aussi managers et collaborateurs
- Quel que soit le statut professionnel, cette formation s'adresse aux professionnels devant véhiculer une image positive et authentique au moyen d'une stratégie de communication claire, cohérente et constante.
- Si vous avez une vraie motivation et la conviction profonde que votre personnalité est au cœur de votre réussite et de votre épanouissement, alors, ce programme est fait pour vous.

DUREE : 2 jours-14 heures

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage

Evaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne et évaluation à froid.

- Suivi : 1 séance d'accompagnement individuel après le séminaire pour valider, débloquer, encourager...et voir où en sont les participants de leur Branding Personnel.
- Evaluation et validation au terme de chaque journée par un questionnaire.