



LOGIQUE FINANCIERE MODULE 1

FORMATEURS : Consultants du cabinet Finance & Stratégie – spécialisé en matière d'ingénierie financière, levée de fonds et reprise-cession d'entreprises. Plus de 20 ans d'expérience dans ces domaines et plus de 1000 dirigeants de PME accompagnés sur ces sujets sur le grand ouest depuis 2000. **Jean-Marc TARIANT, Jérôme THOMAS, Marjorie BAUDE et Adrien LOUESSARD**

OBJECTIFS :

- Définir les concepts fondamentaux de la gestion financière d'une entreprise
- Identifier les réflexes de base à avoir en gestion financière
- Identifier l'impact de mes choix de gestion sur les équilibres financiers de l'entreprise

PROGRAMME :

1^{ère} et 2^{ème} 1/2 JOURNÉE : Lire les comptes annuels d'une entreprise :

Découverte pas à pas de la présentation du bilan, du compte de résultat et de la liasse fiscale.
Eclaircissement - Présentation des concepts et termes comptables pouvant poser problème.

3^{ème} 1/2 JOURNÉE : Interpréter les comptes annuels d'une entreprise :

Présentation de 5 ratios essentiels et d'une grille d'analyse rapide des états financiers
Cas pratiques

4^{ème} 1/2 JOURNÉE : Construction du tableau de bord et du Prévisionnel financier

Quels outils de pilotage mettre en place ? => Tableau de bord et prévisionnel financier (utilité, contenu, forme, fréquence, indicateurs).

Le Tableau de bord : présentation d'indicateurs financiers incontournables et d'exemples de tableaux de bord à partir de cas réels d'entreprises.

Le Prévisionnel financier : principes à respecter lors de sa construction et présentation de cas réels et d'un logiciel d'élaboration de prévisionnels.

5^{ème} 1/2 JOURNÉE : Fonctionnement des banques, et attitudes à adopter vis-à-vis d'elles

Présentation du paysage bancaire français, de la Banque Publique d'Investissement et de la Banque de France.

Pourquoi les banquiers sont-ils frileux ?

Quelle stratégie adopter pour les rassurer et renforcer votre indépendance financière ?

Quels sont leurs critères de décision (ratios, garanties, partage de risque, antériorité de la relation...) ?

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES : Exposé appuyé d'un power point, de présentation de cas réels et d'exercices pratiques. Recueil des attentes spécifiques des participants en début de stage. Travail à partir des cas concrets des participants. Remise d'un support papier reprenant les divers points abordés durant le stage.

DUREE: 2,5 jours – 18 heures

PRE REQUIS : Aucun

PUBLIC : Dirigeants d'entreprises néophytes en Finance-Gestion ou souhaitant « rafraichir et approfondir » leurs connaissances

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage

Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Nous contacter à formation@cjd.net

MAJ le 15/04/2026 par la responsable pédagogique