



# DEVELOPPER LA POSTURE DE MEDIATION DU DIRIGEANT ENTREPRENEUR

## OBJECTIFS

- Identifier comment accompagner ses collaborateurs vers l'autonomie
- Développer la posture de médiation du DE et créer les conditions propices à un engagement des acteurs de l'entreprise
- Expérimenter une méthode et des outils afin de transmettre une posture de médiation à tous les acteurs de son entreprise : les collaborateurs, les clients, les fournisseurs...

## PROGRAMME

Travail de préparation en binôme en présession : documents à lire et à étudier en groupe pour une première appropriation des concepts liés à la médiation et l'émergence de questionnement chez le DE

### **Jour 1 Objectif : Apprendre et maîtriser les outils d'analyse de la posture de médiation**

#### **Matin**

Chaque participant se présente et évoque son positionnement actuel, ses pratiques en entreprise et ses attentes par rapport à la médiation.

Définition des enjeux de la posture de médiation : qu'est-ce qu'on gagne ou perd quand on accompagne les collaborateurs vers l'autonomie ?

Exploration de la méthode :

- Reprise des situations exposées en introduction,
- Sur quoi porte la méthode de médiation en entreprise : sens (où va-t-on ?), règles nécessaires à l'action collective finalisée, l'intégration des principes nécessaires à des relations harmonieuses et régulées au travail.
- Première exploration des concepts clés de la méthode (projet, pouvoir, autorité, autonomie...)

#### **Après-midi**

Appropriation de la méthode relative à la posture de médiation avec étude de cas en sous-groupe.

Deux options en fonction de la situation et des besoins du groupe :

1/ Exploration d'une situation vécue par un participant

2/ Exploration du Cas Damien

Mobilisation des outils pour une co-analyse par le groupe de la posture de médiation du dirigeant dans la situation choisie, des champs concernés : sens, règles ou relation, des actions mises en œuvre (cadre, facilitation, soutien), les préconisations.

Restitution des sous-groupes sur l'analyse d'un cas vécu OU sur le cas Damien

### **Jour 2 Objectif : Apprendre à évaluer sa propre posture de médiation et à définir un plan d'amélioration pertinent**

#### **Matin**

Diagnostic de la posture de médiation de chaque participant :

Mobilisation de la méthode, des concepts travaillés la veille : analyse d'une situation qui pose question, travail d'analyse pour pointer le champ concerné : sens, règle ou relation. Qu'est-ce qui a été fait dans cette situation ?

Qu'est-ce que l'on pourrait faire ? Qu'est-ce que ça dit sur la posture de médiation du DE ?

Restitution du point d'avancement du diagnostic des postures de médiation de chacun.

#### **Après-midi**

Application concrète sur le thème « posture de médiation » des situations des entreprises à travers 2 modes opératoires différents.

Expérimentation de la posture d'écoute pour l'autonomisation des collaborateurs.

Temps de préparation de l'intersession et des attendus : expérimentation d'une situation problématique en mobilisant la méthode et les outils, analyse des effets produits sur la situation et l'autonomie des acteurs, auto-analyse de sa posture de médiation, et voies de développement : que puis-je faire pour continuer à m'améliorer ?

Constitution des binômes / trinômes et feuille de route

### **Jour 3 + dernière demi-journée**

Présentation par chacun des résultats des travaux d'intersession et des retours sur la méthodologie.



Présentation en 3 temps : 1/ Présentation de la méthode choisie (contexte, situation, analyse, qu'est-ce que j'ai mis en œuvre, les effets produits, qu'est-ce que ça dit de ma posture de médiation, et comment puis-je continuer à la développer ?) Retour du binôme/trinôme sur ce qu'il a observé et compris.  
2/ temps d'échange avec le groupe : questions de compréhension, analyses, conseils ou préconisations  
3/ temps de synthèse par le formateur  
Point des acquis en termes de compétences clés du dirigeant entrepreneur.

### **METHODES PEDAGOGIQUES**

Pédagogie active, en interaction permanente avec le groupe  
Exposés théoriques, apports méthodologiques et travaux pratiques : études de cas d'entreprise.  
Travaux d'échanges et de formalisation en groupes et sous/groupes, travaux individuels et travaux en binômes, travail collectif.

**PREREQUIS** : Avoir suivi le ou les niveau(x) précédent(s)

**PUBLIC VISE** : Dirigeants, Cadres, Manager avec responsabilités

### **SUIVI ET EVALUATION**

Feuille de présences émargées sur place.  
Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage  
Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.  
Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.

**ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP** : Nous contacter à [formation@cjd.net](mailto:formation@cjd.net)

**TARIF** : 960€ HT

**DUREE** : 3.5 jours – 25 heures

### **Formateurs habilités :**

**Eric BERTRAND** : Enseignant chercheur en sciences de l'éducation, formation des adultes à l'Université de Rennes 2, membre du CREAD (Centre de recherche sur l'éducation, les apprentissages et la didactique – EA 3875). Depuis 2009 : Consultant formateur sur des questions de management, relations sociales, formation en entreprise.  
<https://perso.univ-rennes2.fr/e.bertrand>

**Michel BELLAICHE** : Consultant en management, accompagne les dirigeants et les cadres des entreprises dans l'articulation concrète de leurs pratiques et stratégies d'organisation et de management.

MAJ le 10/06/2026 par la responsable pédagogique