



FAIRE DE L'HETEROGENEITE UNE RESSOURCE POUR L'ENTREPRISE

OBJECTIFS

Identifier comment gérer la diversité des cultures et des logiques d'acteur des parties prenantes de l'entreprise pour rendre celle-ci plus performante.
Estimer les potentiels et limites des parties prenantes de l'entreprise lors de la mise en place de projets pour favoriser l'adhésion puis leur réalisation.
Expérimenter une méthode de mise en œuvre des projets en entreprise en levant les freins et en s'appuyant sur les convergences.

PROGRAMME

Jour 1 Matin

Définition de la méthode de travail : Interviewer les parties prenantes sur leurs motivations à participer au projet, clarifier les enjeux et l'intérêt du projet.
Présentation des outils à mettre en place au sein de la méthode :
- Outil d'identification des personnes clés pour le projet
- Outil d'interview sur les intérêts du projet
- Outil de définition des actions pour réussir l'appropriation du projet par les parties prenantes de l'entreprise.
Identification d'une problématique d'hétérogénéité au sein de l'entreprise pour mise en application de la méthode et des outils.
Les participants doivent identifier les liens entre les principes méthodologiques présentés et les actions à mettre en place dans l'entreprise.

Jour 1 Après-midi

Utiliser la méthode et les outils via une étude de cas pour envisager l'hétérogénéité comme une ressource pour son entreprise.
Présentation des concepts clés en lien avec l'hétérogénéité :
- Les phénomènes d'agilité et de résistance face aux changements/projets de l'entreprise : Faire comprendre au dirigeant que pour qu'un projet fonctionne, il est nécessaire d'avoir une adhésion par le sens des différentes parties prenantes.
- La représentation sociale chez un acteur : Lors des interviews avec les parties prenantes de son entreprise, le dirigeant doit prendre conscience des potentialités et limites de chacun à se lancer dans un projet proposé.
Retour sur la problématique de chacun exposée le matin pour l'affiner.

Jour 2 Matin

Définition d'une feuille de route pour la problématique de chacun avec un projet réalisable et concret, des acteurs définis et les questions à poser pour les interviews.
Expérimentation de la méthode d'interview sur les intérêts de la mise en place du projet : comment faire changer le cadre de représentation, comment on explicite le sens du projet auprès des parties prenantes pour susciter l'adhésion et lever les freins.

Jour 2 Après-midi

Chaque stagiaire précise son projet, prépare ses interviews, identifie les acteurs clés et définit les conditions matérielles à fort impact sur le projet.
Prise en main de la méthode et des outils.
Consignes pour l'expérimentation et pour le jour 3.

Jour 3 et J4 matin

RETOUR D'EXPERIMENTATION

Chaque stagiaire doit revenir en détail sur sa problématique et les changements opérés après avoir collecté les motivations des personnes interviewées.
Présentation par chacun des résultats des travaux d'intersession et retours sur la méthodologie et la démarche de l'analyse de l'hétérogénéité et des actions à engager.
Feedback sur 3 plans : ce qui a été apprenant, hypothèse de dissonance cognitive, évolution de la posture.



Point des acquis en termes de compétences clés du dirigeant entrepreneur et d'évolution de sa posture

METHODES PEDAGOGIQUES

Pédagogie active, en interaction permanente avec le groupe ;
Exposés théoriques, apports méthodologiques et travaux pratiques : études de cas d'entreprise
Travaux d'échanges et de formalisation en groupes et sous/groupes, travaux individuels, et travaux en binômes.

PUBLIC VISE : Dirigeants, Cadres, Manager avec responsabilités

PREREQUIS : Avoir suivi les modules précédents

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.
Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage
Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.
Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Nous contacter à formation@cjd.net

DUREE : 3.5 jours – 25 heures

TARIF : 960€ HT

FORMATEURS HABILITES :

Michel BELLAICHE :

Consultant en management, accompagne les dirigeants et les cadres des entreprises dans l'articulation concrète de leurs pratiques et stratégies d'organisation et de management.

Thierry LAGRANGE : Fort de 30 années d'expérience dans le domaine de la santé, dans la mise en place et l'accompagnement de projets, Thierry Lagrange Conseils propose des conseils en entreprise et en organisation de santé. il est formateur en management : conseil et formation au leadership managérial et commercial.

MAJ le 04/05/2023 par la responsable pédagogique