



“MONTRE-MOI COMMENT TU BOUGES, JE TE DIRAI COMMENT TU FONCTIONNES”

FORMATEUR : Nicolas BOURADA : Depuis + de 15 ans je bénéficie d'une expérience à la fois dans le milieu du sport et de l'entreprise. Aujourd'hui je consacre toute son énergie dans l'accompagnement de collaborateurs, managers, sportifs, entraîneurs, et étudiants, en m'appuyant entre autres sur des approches comportementales : outils MBTI®, ANC® et Action Types®, afin d'identifier les schémas préférentiels de chaque individu, et les amener de la manière la plus efficiente à la performance et au bien-être.

OBJECTIFS :

- Identifier les profils MBTI® et les caractéristiques de chaque fonction.
- Identifier son mode de fonctionnement et son impact sur les autres en matière de communication en entreprise
- Pratiquer le mode adaptatif en matière de communication pour plus d'efficacité en entreprise
- Analyser ses propres difficultés en matière d'interaction avec ses collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires
- Concevoir un plan d'action à mettre en place post formation : ce que je dois arrêter/ continuer / commencer à faire

PROGRAMME :

Première demi-journée :

Corps ou cerveau : qui est le + fiable ? (Vidéos)
Testing des fonctions de prises d'information et prises de décision
Description des fonctions cérébrales

Deuxième demi-journée :

Testing des fonctions d'énergie et d'organisation espace-temps
Description des fonctions cérébrales
Lecture du profil complet et échanges

Troisième demi-journée :

J'apprends à détecter les indicateurs comportementaux (profil MBTI® de mon interlocuteur)
J'adapte ma communication en fonction de son interlocuteur

Quatrième demi-journée :

Atelier : savoir communiquer avec son opposé lors d'un projet de changement, pour être plus efficaces
Atelier : comment gérer les problèmes de communication avec son opposé
Identifier les 4 fonctions ST, SF, NF, NT (atelier de groupe)
Savoir nourrir les besoins de chaque type et adapter sa communication aux différents interlocuteurs

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

La méthode des préférences motrices est une des innovations de cette formation. Les participants expérimentent eux-mêmes leurs apports et difficultés dans la communication au travers de tests de postures.

Les cas pratiques sont ceux du MBTI® officiel, les outils pédagogiques également.
Utilisation de Klaxoon pour les quiz

PUBLIC : Toute personne qui a un jour dit :

Il ne sait pas s'y prendre ce n'est pas comme ça qu'on fait
Ce n'est pas à mon âge que je vais changer
Elle ne va jamais y arriver comme ça
Il ne comprend pas quand je lui parle

PREREQUIS : Aucun prérequis, juste être prêt à se remettre en question ;-)

DUREE : 2 jours – 14 heures



SUIVI ET EVALUATION

Mises en situation où les participants visitent leur « cerveau opposé »

Quiz Klaxoon

Évaluation aval de la formation Microsoft Forms

Feuille de présences émargées sur place.

Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage

Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.

Évaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Nous contacter à formation@cjd.net

MAJ le 19/04/2023 par la responsable pédagogique