



DEVELOPPER LA POSTURE DE MEDIATION DU DIRIGEANT ENTREPRENEUR

OBJECTIFS

- Identifier comment accompagner ses collaborateurs vers l'autonomie
- Développer la posture de médiation du DE et créer les conditions propices à un engagement des acteurs de l'entreprise
- Expérimenter une méthode et des outils afin de transmettre une posture de médiation à tous les acteurs de son entreprise : les collaborateurs, les clients, les fournisseurs...

PROGRAMME

Travail de préparation en binôme en présession : documents à lire et à étudier en groupe pour une première appropriation des concepts liés à la médiation et l'émergence de questionnement chez le DE

Jour 1 Objectif : Apprendre et maîtriser les outils d'analyse de la posture de médiation

Matin

Chaque participant se présente et évoque son positionnement actuel, ses pratiques en entreprise et ses attentes par rapport à la médiation.

Définition des enjeux de la posture de médiation : qu'est-ce qu'on gagne ou perd quand on accompagne les collaborateurs vers l'autonomie ?

Exploration de la méthode :

- Reprise des situations exposées en introduction,
- Sur quoi porte la méthode de médiation en entreprise : sens (où va-t-on ?), règles nécessaires à l'action collective finalisée, l'intégration des principes nécessaires à des relations harmonieuses et régulées au travail.
- Première exploration des concepts clés de la méthode (projet, pouvoir, autorité, autonomie...)

Après-midi

Appropriation de la méthode relative à la posture de médiation avec étude de cas en sous-groupe.

Deux options en fonction de la situation et des besoins du groupe :

1/ Exploration d'une situation vécue par un participant

2/ Exploration du Cas Damien

Mobilisation des outils pour une co-analyse par le groupe de la posture de médiation du dirigeant dans la situation choisie, des champs concernés : sens, règles ou relation, des actions mises en œuvre (cadre, facilitation, soutien), les préconisations.

Restitution des sous-groupes sur l'analyse d'un cas vécu OU sur le cas Damien

Jour 2 Objectif : Apprendre à évaluer sa propre posture de médiation et à définir un plan d'amélioration pertinent

Matin

Diagnostic de la posture de médiation de chaque participant :

Mobilisation de la méthode, des concepts travaillés la veille : analyse d'une situation qui pose question, travail d'analyse pour pointer le champ concerné : sens, règle ou relation. Qu'est-ce qui a été fait dans cette situation ?

Qu'est-ce que l'on pourrait faire ? Qu'est-ce que ça dit sur la posture de médiation du DE ?

Restitution du point d'avancement du diagnostic des postures de médiation de chacun.

Après-midi

Application concrète sur le thème « posture de médiation » des situations des entreprises à travers 2 modes opératoires différents.

Expérimentation de la posture d'écoute pour l'autonomisation des collaborateurs.

Temps de préparation de l'intersession et des attendus : expérimentation d'une situation problématique en mobilisant la méthode et les outils, analyse des effets produits sur la situation et l'autonomie des acteurs, auto-analyse de sa posture de médiation, et voies de développement : que puis-je faire pour continuer à m'améliorer ?

Constitution des binômes / trinômes et feuille de route

Jour 3 + dernière demi-journée

Présentation par chacun des résultats des travaux d'intersession et des retours sur la méthodologie.



Présentation en 3 temps : 1/ Présentation de la méthode choisie (contexte, situation, analyse, qu'est-ce que j'ai mis en œuvre, les effets produits, qu'est-ce que ça dit de ma posture de médiation, et comment puis-je continuer à la développer ?) Retour du binôme/trinôme sur ce qu'il a observé et compris.

2/ temps d'échange avec le groupe : questions de compréhension, analyses, conseils ou préconisations

3/ temps de synthèse par le formateur

Point des acquis en termes de compétences clés du dirigeant entrepreneur.

METHODES PEDAGOGIQUES

Pédagogie active, en interaction permanente avec le groupe

Exposés théoriques, apports méthodologiques et travaux pratiques : études de cas d'entreprise.

Travaux d'échanges et de formalisation en groupes et sous/groupes, travaux individuels et travaux en binômes, travail collectif.

PREREQUIS : Avoir suivi l'intégralité des modules précédents

PUBLIC VISE : Dirigeants, Cadres, Manager avec responsabilités

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage

Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Nous contacter à formation@cjd.net

TARIF : 960€ HT

DUREE : 3.5 jours – 25 heures

Formateurs habilités :

Eric BERTRAND : Enseignant chercheur en sciences de l'éducation, formation des adultes à l'Université de Rennes 2, membre du CREAD (Centre de recherche sur l'éducation, les apprentissages et la didactique – EA 3875). Depuis 2009 : Consultant formateur sur des questions de management, relations sociales, formation en entreprise.

<https://perso.univ-rennes2.fr/e.bertrand>

Michel BELLAICHE : Consultant en management, accompagne les dirigeants et les cadres des entreprises dans l'articulation concrète de leurs pratiques et stratégies d'organisation et de management.

Aurore OPPENOT : accompagne les individus et les collectifs dans leurs démarches coopératives. Je les aide à prendre de la hauteur sur leurs pratiques, en tenant compte des complexités individuelles, tout en respectant la singularité de leur organisation.

MAJ le 28/04/2023 par la responsable pédagogique