



RENTABLE ET RESPONSABLE, T'AS PLUS LE CHOIX ! LE BUSINESS MODEL DE DEMAIN

FORMATEUR : Rémi SALETTE accompagne chaque année des dizaines d'entrepreneurs à réconcilier gouvernance responsable *et* croissance durable. Cet accompagnement leur permet d'aborder la transition vers une entreprise à mission, et de travailler le business model d'une entreprise à impact : entrepreneurial, social, sociétal, environnemental et économique.

Il a une réelle passion pour créer de la valeur, et générer de nouveaux modèles de croissance durable pour l'entreprise. Mentor, facilitateur, conférencier, auteur, il est rompu aux techniques pédagogiques d'animation qui permettent à chacun de s'approprier les méthodes et les outils nécessaires à une mise en pratique opérationnelle.

Ses méthodes sont tirées de la pratique des pionniers de l'économie responsable et de ceux qui le font au quotidien (ChangeMakers). Elles lui permettent de guider les dirigeants et leurs équipes, qui souhaitent mettre en place une gouvernance responsable pour développer leur activité dans le bon sens... l'impact positif de l'activité économique.

OBJECTIFS

- identifier comment associer gouvernance responsable *et* croissance durable, pour agir là où l'entreprise a un impact
- identifier l'impact de ses activités sur le vivant, pour assurer la pérennité de l'entreprise
- redéfinir la notion d'innovation, pour renforcer l'engagement des clients à la marque
- Définir un nouveau mode de gouvernance, pour assurer la mise en œuvre d'un business model durable

PROGRAMME

J1-matin : "sustainability"

- inspiration : aborder ce nouveau mode de gouvernance avec le bon état d'esprit : témoignage de personnalités du monde des affaires qui s'engagent
- méthode : les 5 Cercles du ChangeMaker
- bizcase: reconstruire l'industrie du tourisme en Afrique: on fait comme avant, ou on fait différemment?
- atelier pratique : si vous deviez investir dans l'une de ces start-up, laquelle choisiriez-vous, et pourquoi ?

J1-aprem : innovation

- inspiration : la création de valeur et la responsabilité des dirigeants
- méthode innovation : le Product /Market Fit (PMF)
- bizcases à analyser, tirés parmi les 100 plus fortes croissances de ces 10 dernières années
- atelier pratique : quels sont les freins en interne qui pourraient bloquer la capacité d'innovation de l'entreprise ?

J2-matin : linéaire Vs. circulaire

- inspiration : Fast-Fashion Vs. Patagonia
- méthode : eco-conception, The Five Rs
- bizcases à analyser, tirés parmi les pionniers de l'économie positive
- atelier pratique : chaque participant identifie une opportunité business à impact à saisir

J2-aprem : business model responsable

- inspiration : êtes-vous libre de fixer votre prix ?
- méthode : la formulation d'un business model
- bizcases: Tesla, c'est qui le patron?!, Nespresso, Casper
- mise en situation (individuelle): réinventer son modèle: diagnostic en 5x5 axes d'évaluation de l'impact de son entreprise
- mise en situation – en sous-groupe : j'organise une réunion avec le comité de direction...
On met quoi à l'agenda ?
- mise en situation – en sous-groupe : je lance un groupe de travail pour un business plus responsable : chef de projet, sponsor, parties prenantes, périmètre, kpi, ...
Par où on commence ?

METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES

- des documents inspirants (videos, podcasts, articles) pour se préparer en amont de la session
- des méthodes et des outils de la nouvelle économie



- illustrés par les business cases des pionniers et de ceux qui le font au quotidien*
- des définitions simples et claires des termes clé
- des ateliers de mise en pratique, individuels et en sous-groupe
- des supports pour guider le passage à l'opérationnel
- des sessions Question /Réponse à expert tout au long de la session
- des memo-cards qui livrent les essentiels pour le retour au bureau

* Alan • Asphalte • The Body Shop • c'est qui le patron ?! • Casper • Faguo • FC Barcelona • holaluz • Interface • luko • Maif • Nespresso • OpenClassrooms • Patagonia • Pensium • Revolut • Saguez & Partners • Le Slip Français • Stonyfield Farm • Tesla • Too Good To Go • Veja • Ynsect • Yuka •

PREREQUIS :

- être prêt à se sortir de l'opérationnel du quotidien pour pouvoir porter une projection stratégique plus long terme
- être prêt à remettre à plat son business model, pour être plus fort demain
- envisager de faire évoluer son mode de gouvernance
- envisager d'assurer la transition vers une entreprise à mission
- avoir une certaine sensibilité à l'humain et à la planète

PUBLIC :

- dirigeant PME /ETI
- chef de projet transformation de l'organisation
- direction finances, gestion et administration
- direction Ressources Humaines
- direction marketing et communication
- direction des opérations, ou direction de Business Unit

DUREE : 2 jours – 14 heures

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.
Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage
Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.
Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.
lors d'un quiz (Google Form) avant la session
lors des sessions Question /Réponse à expert à la suite de l'analyse des business cases
lors des présentations de restitution des travaux réalisés pendant les workshops
lors des productions réalisées pendant les mises en situation
axe niveau de participation
axe qualité /profondeur d'analyse
lors du feed-back qui suit la synthèse en fin de chacun des 2 journées
lors d'un quiz (Google Form) après la session et mesure d'écart avec le quiz d'avant session

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Nous contacter à formation@cjd.net

MAJ le 05/06/2023 par la responsable pédagogique