



Exploiter l'IA générative pour booster votre productivité et créativité

FORMATEURS :

Xavier LESUEUR Une vision pragmatique et engagée de la formation

- Entrepreneur, stratège digital et expert en innovation, Xavier accompagne les entreprises dans l'adoption de l'IA avec une approche pragmatique et sans bullshit.
- Son credo : rendre l'IA accessible, utile et directement applicable aux enjeux des dirigeants.
- Après plus de 20 ans à créer et diriger des agences digitales, il sait que la technologie seule ne suffit pas : c'est l'humain qui en fait la différence.
- Passionné par la transformation digitale et la performance, il croit en une IA qui augmente les compétences sans les remplacer.
- Cette formation est conçue pour expérimenter l'IA de manière concrète, sans théorie inutile, et avec un objectif clair : vous rendre opérationnel immédiatement.

Grégory CAMUS Passionné par le marketing digital et l'IA, je suis convaincu que la technologie n'a de valeur que lorsqu'elle sert réellement l'humain. Avec AlxH, j'accompagne les dirigeants de PME pour leur donner des clés concrètes et actionnables, leur permettant d'intégrer l'IA dans leur stratégie sans perdre le contrôle. Transparence, pragmatisme et performance sont au cœur de mon approche : mon objectif est de rendre l'IA accessible et utile, en mettant toujours l'humain au centre des décisions.

OBJECTIFS:

Identifier les principes fondamentaux de l'IA générative et ses principales applications en entreprise.

Décrire les bonnes pratiques pour rédiger un prompt efficace et expliquer leur impact sur la qualité des réponses générées par l'IA.

Analyser et comparer les performances de différents modèles d'IA (GPT-4, Claude, Gemini...) en fonction des besoins spécifiques.

Appliquer des techniques avancées de prompt engineering pour optimiser la production de contenus marketing, RH et communication.

Concevoir des workflows intégrant l'IA pour améliorer l'efficacité et la productivité dans un cadre professionnel.

PROGRAMME :

Jour 1 - Matin : Introduction et maîtrise des fondamentaux de l'IA générative

Objectifs principaux

Comprendre les concepts de base de l'IA générative et son fonctionnement.

Expérimenter les LLM à travers un atelier interactif.

Jour 1 - Après-midi : Prompt Engineering et cas pratiques métier

Objectifs principaux

Maîtriser la rédaction de prompts efficaces et comprendre leur impact.

Appliquer ces techniques à des cas concrets (réseaux sociaux, recrutement, etc.).

Jour 2 - Matin : IA et outils avancés (chatbots, création multimédia)

Objectifs principaux

Explorer des outils hybrides (NotebookLM, AIStudio).

Créer un chatbot IA personnalisé et tester la génération d'images et de vidéos.

Jour 2 - Après-midi : Automatisation, éthique et futur de l'IA

Objectifs principaux

Définir les bénéfices et limites de l'IA pour l'entreprise.

Mise en pratique dans un atelier.



METHODE ET OUTILS PEDAGOGIQUES :

Une formation immersive et dynamique : expérimentez l'IA en action

Vous allez pratiquer, tester et challenger l'IA ! Pendant 2 jours, vous serez immergé dans une expérience interactive et ludique, où chaque session combine apprentissage théorique et mise en pratique immédiate.

Un programme dynamique avec :

Jeux de rôle : incarnez un recruteur, un marketeur ou un entrepreneur et testez l'IA en conditions réelles.

Ateliers pratiques : Chaque concept sera immédiatement appliqué à un cas concret.

Travail en petits groupes : Confrontez vos idées et co-construisez des stratégies IA.

Démonstrations en direct : Observez l'IA en action et comprenez ses forces et limites.

Une formation où vous ne serez jamais passif : vous testez, vous questionnez, vous améliorez vos prompts et vos stratégies en temps réel. Vous repartez avec des compétences immédiatement actionnables et des solutions concrètes pour votre entreprise.

PUBLIC : Dirigeants et collaborateurs

DUREE : 2 jours -14 heures

PRE REQUIS :

- Aucune expertise technique requise, mais...

Être à l'aise avec des outils digitaux de base (email, traitement de texte, utilisation d'outils SaaS).

Avoir créé un compte Google

- Posture à adopter : ouverture d'esprit et esprit critique

Accepter que l'IA ne fasse pas tout toute seule (et que mal utilisée, elle peut donner des résultats absurdes).

Être prêt à tester, expérimenter et ajuster (spoiler : le premier prompt est rarement le bon).

Ne pas craindre de se remettre en question.

- Ce qu'il faut comprendre avant de venir

L'IA n'est pas magique : elle répond en fonction de ce qu'on lui demande.

Ce n'est pas un remplacement de l'humain : c'est un levier pour être plus efficace, pas une baguette magique.

Il ne suffit pas d'essayer une fois et d'abandonner : c'est un outil qui s'apprend et s'affine.

- Recommandation : arriver avec des problématiques concrètes

Vous voulez rédiger plus vite ? Mieux comprendre l'IA pour votre business ? Venez avec vos besoins, on testera ensemble.

SUIVI ET EVALUATION

Feuille de présences émargées sur place.

Certificat de réalisation envoyé à l'issue du stage

Auto-évaluation des acquis à la fin du stage.

Evaluation à chaud de la satisfaction fait en ligne.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP : Nous contacter à formation@cjd.net

MAJ le 30/01/2025 par la responsable pédagogique